

**Designação da Ação:** Escrita Criativa de Histórias Digitais**Modalidade:** Curso de formação**Duração:** 25 horas**Destinatários:** Docentes dos grupos de recrutamento 100 e 110.**Área de formação:** Formação educacional geral e das organizações educativas**Razões justificativas da ação:**

Na saída da Escolaridade Obrigatória os alunos apresentam dificuldades:

- em expressar factos, opiniões, conceitos, pensamentos e sentimentos por escrito;
- na organização e sequenciação na expressão escrita;
- na utilização e criação de produtos literários e na sua utilização nas plataformas digitais.

Consideramos, por isso, importante dotar os docentes de técnicas e materiais que lhes permitam dinamizar oficinas de escrita digital em sala de aula e bibliotecas escolares.

**Objetivos:**

- Compreender a importância da escrita enquanto elemento de comunicação e intervenção social.
- Compreender a importância da escrita no sucesso dos alunos em todas as áreas académicas.
- Motivar para a escrita de diversos tipos de textos.
- Motivar para a escrita de textos em suportes digitais – Storyboard, Canva, Draw and Tell, Puppet Pals... individualmente e de forma colaborativa.
- Contribuir para a expressão da criatividade dos alunos.
- Dotar os formandos de um conjunto de técnicas que favoreçam a implementação e o desenvolvimento das oficinas de escrita digital em sala de aula e na Biblioteca Escolar.

**Conteúdos:**

- Leitura e análise de excertos de narrativas.
- Apresentação da estrutura tradicional de uma história: A Viagem do Herói.
- Explicação dos aspetos técnicos de uma história: estrutura, enredo, perspetiva.
- Exploração dos recursos digitais para a construção de histórias.
- Seleção de personagens e/ou enredos para a criação de histórias.
- Esquematização das características de personagens e enredos selecionados, com utilização de fichas de caracterização.
- Planificação da história – personagens, lugares, estrutura, enredo...
- Projeção de imagens de ambientes, personagens... para apoio ao processo criativo da escrita.
- Produção de textos nas apps selecionadas.

**Metodologia:**

A metodologia consistirá na apresentação teórica de alguns conceitos sobre escrita criativa em suporte digital. Na parte prática pretende-se que os formandos, partindo da experimentação das várias apps, Storyboard, Canva, Draw and Tell, Puppet Pals e aplicando as várias técnicas de escrita apresentadas possam produzir textos narrativos digitais que possam ser utilizados em contexto de sala de aula e na Biblioteca Escolar.

**Regime de avaliação dos formandos:**

A participação dos formandos será avaliada pela qualidade e pertinência das interações quer nas sessões presenciais, quer em fóruns nas sessões a distância. Os formandos terão de desenvolver um projeto para dinamizar a leitura digital de uma obra selecionada pelos mesmos, que será integrado no Trabalho Individual.

Em conformidade com o Despacho nº459/2015, a avaliação dos formandos é expressa numa classificação quantitativa na escala de 1 a 10 valores, tendo como referente as seguintes menções:

- \* Excelente – de 9 a 10 valores;
- \* Muito Bom – de 8 a 8,9 valores;
- \* Bom – de 6,5 a 7,9 valores;
- \* Regular – de 5 a 6,4 valores;
- \* Insuficiente – de 1 a 4,9 valores.

Os critérios de avaliação adotados pelo CFEP.

Não são certificados formandos cuja assiduidade seja inferior a dois terços da duração da ação de formação, conforme o Artigo 5º do Despacho nº 459/2015.

**Bibliografia fundamental**

- Cheshire, Simon, Como escrever uma história, Editorial Presença
- Pereira, Luísa Álvares, Escrever com as crianças - Como fazer bons leitores e escritores, Porto Editora
- Scolari, Carlos Alberto, Narrativas Transmedia: Cuando Todos Los Medios Cuentan, Deusto