

Designação da Ação: Storytelling digital na educação

Modalidade: Curso de Formação

Duração: 25 horas em formato e-learning

Destinatários: Professores dos Grupos 200, 210, 220 e 300

Área de formação: C - Formação educacional geral e das organizações educativas

Registo de acreditação: CCPFC/ACC-112641/21

Razões justificativas da ação:

Na saída da Escolaridade Obrigatória os alunos apresentam dificuldades:

- em expressar ideias, projetos e emoções numa apresentação oral
- na organização e compreensão do que potencia a eficácia na apresentação oral
- na utilização e criação de conteúdos digitais que permitam contar histórias;

Consideramos, por isso, importante dotar os docentes de técnicas e materiais que lhes permitam dinamizar momentos de Storytelling organizados que potenciem a capacidade de contar e narrar histórias, projetos e intenções de comunicação, quer em suporte de papel, quer no universo digital.

Objetivos:

- Compreender a importância da oralidade enquanto elemento de comunicação e intervenção social.
- Compreender a importância da oralidade e narração de histórias no sucesso dos alunos em todas as áreas académicas.
- Motivar para a confiança na capacidade de exposição oral com eficácia, de forma assertiva e digital
- Motivar para a estruturação prévia de uma narração em Storytelling nas diversas apps de Storytelling (scribe, artsetps, google spotlight stories, metaverse).
- Contribuir para a expressão da criatividade dos alunos.
- Explorar as aplicações de Storytelling que permitam exportar para outros contextos fora da sala de aula e da biblioteca escolar, a oralidade, a criatividade e a afirmação social.

Conteúdos:

- O início do princípio das histórias.
- A estrutura macro e micro da história.
- A importância dos elementos de comunicação (postura, vestuário...) na maior eficácia a passar a mensagem em Storytelling.
- A construção de uma história útil usando a estrutura macro, a jornada do herói de Joseph Campbell usando apps digitais.
- A construção de uma micronarrativa usando as apps digitais.
- Utilização dos filtros básicos das histórias, emoções: medo, ansiedade, mistério e suspense.
- Utilização de técnicas de Storytelling que tornem os textos mais poderosos e de forma a que possam causar impacto no ouvinte.
- Exercícios de aplicação dos conceitos de Storytelling.

Metodologias de realização da ação:

A metodologia consistirá, na apresentação de vídeos, tutoriais, ficheiros podcast, PowerPoint, sobre o Storytelling e a importância de contar histórias, de forma eficaz e presente. Fornecimento de materiais que permitam que os formandos construam histórias em suporte de papel e digitalmente de forma a poderem replicá-los presencialmente e on-line. Nas sessões assíncronas pretende-se que os formandos, partindo da experimentação de diversos materiais, contem várias histórias utilizando as técnicas de Storytelling que possam ser utilizados nas suas aulas e na biblioteca escolar.

Regime de avaliação dos formandos:

Os instrumentos de avaliação a utilizar, relativamente à Participação, esta será avaliada tendo em conta a qualidade dos materiais criados para leitura e exploração de uma obra adequada ao nível de ensino em que os docentes exercem a sua atividade. Estes materiais serão divulgados num ebook que ficará acessível ao público em geral. O Trabalho Individual incorporará as produções feitas, bem como as reflexões sobre o percurso formativo, o impacto da ação na atividade profissional.

Em conformidade com o Despacho nº459/2015, a avaliação dos formandos é expressa numa classificação quantitativa na escala de 1 a 10 valores, tendo como referente as seguintes menções:

- * Excelente – de 9 a 10 valores;
- * Muito Bom – de 8 a 8,9 valores;
- * Bom – de 6,5 a 7,9 valores;
- * Regular – de 5 a 6,4 valores;
- * Insuficiente – de 1 a 4,9 valores.

Os critérios de avaliação adotados pelo CFEPO.

Não são certificados formandos cuja assiduidade seja inferior a dois terços da duração da ação de formação, conforme o Artigo 5º do Despacho nº 459/2015.

Bibliografia fundamental:

- Garcia de Oro, Gabriel, Storytelling, a Magia da Palavra,
- McSill, James, 50 Lições de Storytelling – factos, ficção e fantasia, Topbooks
- Ramos, Pedro, Livro Conta-me (Mais) Estórias – Storytelling na Gestão de Pessoas na Lusofonia, Editora RH

Formação a Distância

Demonstração das vantagens para os/as formandos/as no recurso ao regime de formação a distância

Esta formação sobre Storytelling na Educação incide na aplicação através de apps na forma eficaz de contar uma história. Assim sendo no ensino à distância, podemos de uma forma síncrona, explorar as várias apps, ter acesso a tutoriais no youtube, tutoriais de infográficos. A liberdade de explorar informação e produzir recursos on-line.

Distribuição de horas Nº de horas online síncrono 20 Nº de horas online assíncrono 5

Demonstração da existência de uma equipa técnico-pedagógica que assegure o manuseamento das ferramentas e procedimentos da formação a distância

As formadoras têm conhecimentos de gestão de espaço na plataforma Moodle de forma a orientar a ação. O CFEPO tem um assessor informático que assegura o normal funcionamento da plataforma.

Demonstração da implementação de um Sistema de Gestão da Aprendizagem / Learning Management System adequado

Será utilizada a plataforma Moodle do CFEPO.

Demonstração da avaliação presencial (permitida a avaliação em videoconferência)

A última sessão, 2 horas, será dedicada à avaliação com recurso à videoconferência.

Demonstração da distribuição da carga horária pelas diversas tarefas

O início do princípio das histórias. - 1 hora

- A estrutura macro e micro da história. - 1 hora

- A importância dos elementos de comunicação (postura, vestuário...) na maior eficácia a passar a mensagem em Storytelling. - 1 horas

- A construção de uma história útil usando a estrutura macro, a jornada do herói de Joseph Campbell usando apps digitais.- 2 horas

- A construção de uma micronarrativa usando as apps digitais.- 5 horas

- Utilização dos filtros básicos das histórias, emoções: medo, ansiedade, mistério e suspense. - 1

- Utilização de técnicas de Storytelling que tornem os textos mais poderosos e de forma a que possam causar impacto no ouvinte. - 2

Exercícios de aplicação dos conceitos de Storytelling. - 10 horas

Avaliação através de video conferência - 2 horas