

**Designação da Ação:** Animação de leitura digital

**Modalidade:** Curso de Formação em formato b-learning

**Duração:** 25 horas

**Destinatários:** Professores de 100 e 110

**Área de formação:** C - Formação educacional geral e das organizações educativas

**Registo de acreditação:** CCPFC/ACC-112775/21

**Razões justificativas da ação:**

De acordo com as orientações emanadas no documento Perfil do Aluno à saída da escolaridade obrigatória, em que se pretende que o jovem, seja um cidadão munido de múltiplas literacias que lhe permitam analisar e questionar criticamente a realidade, avaliar e selecionar a informação, formular hipóteses e tomar decisões fundamentadas no seu dia a dia, capaz de pensar crítica e autonomamente, criativo, com competência de trabalho colaborativo e com capacidade de comunicação, apto a continuar a aprendizagem ao longo da vida, como fator decisivo do seu desenvolvimento pessoal e da sua intervenção social, considera-se fundamental que a escola seja capaz de criar e estimular a emergência de bons leitores, críticos e sensíveis a uma sociedade inclusiva.

Considera-se, neste contexto, importante dotar os docentes de um conjunto de ferramentas, permitindo-lhes

- dinamizar projetos de leitura interdisciplinares;
- conhecer o género de obras que podem ser trabalhadas nas diversas faixas etárias.
- conhecer plataformas de recursos para projetos de animação de leitura.

**Objetivos a atingir:**

- Compreender a importância da escola na formação de leitores.
- Compreender a importância da leitura no sucesso dos alunos em todas as áreas académicas e na compreensão do mundo.
- Motivar para a leitura de diversos géneros literários.
- Motivar para a leitura em diversos suportes.
- Contribuir para a expressão da criatividade dos alunos.
- Dotar os formandos de estratégias que possam motivar os alunos para a leitura digital.

**Conteúdos da ação:**

- A leitura na sociedade de informação.
- O papel da escola na formação de leitores.
- Como formar leitores utilizando apps.
- Que tipo de obras utilizar em cada faixa etária.
- Técnicas e materiais que podem ser utilizados na leitura de uma obra literária digital.
- Exploração de aplicativos de leitura digital: Site do PNL, Histórias infantis para ler, Bamboleio, Storymax, Playkids Stories, Pequenos Grandes Contos...
- Leitura e exploração de algumas obras literárias digitais.
- Criação de um projeto de dinamização de uma obra literária digital (em grupo).
- Apresentação dos projetos.

**Metodologias de realização da ação:**

A metodologia consistirá na apresentação teórica de alguns conceitos sobre a leitura na sociedade atual, o papel da escola na formação dos leitores e na apresentação e exploração de técnicas e materiais que podem ser utilizados em sala de aula em suporte digital. Na componente prática serão apresentados e explorados alguns aplicativos para leitura digital, analisadas propostas de leitura de obras específicas e os formandos desenvolverão um projeto para dinamizar a leitura digital de uma obra selecionada pelos mesmos.

**Regime de avaliação dos formandos:**

A participação dos formandos será avaliada pela qualidade e pertinência das interações quer nas sessões presenciais, quer em fóruns nas sessões a distância. Os formandos terão de desenvolver um projeto para dinamizar a leitura digital de uma obra selecionada pelos mesmos, que será integrado no Trabalho Individual.

Em conformidade com o Despacho nº459/2015, a avaliação dos formandos é expressa numa classificação quantitativa na escala de 1 a 10 valores, tendo como referente as seguintes menções:

- \* Excelente – de 9 a 10 valores;
- \* Muito Bom – de 8 a 8,9 valores;
- \* Bom – de 6,5 a 7,9 valores;

\* Regular – de 5 a 6,4 valores;

\* Insuficiente – de 1 a 4,9 valores.

Os critérios de avaliação adotados pelo CFEP.

Não são certificados formandos cuja assiduidade seja inferior a dois terços da duração da ação de formação, conforme o Artigo 5º do Despacho nº 459/2015.

#### **Bibliografia fundamental:**

- AGUILAR-AMAT, A. & PARCERISAS, F. (2004) El placer de la lectura. Madrid: Síntesis.
- AZEVEDO, F. (2007). Formar leitores: das teorias às práticas. Lisboa: Lidel
- BASTOS, G. (1999). Literatura infantil e juvenil. Lisboa: Aberta
- BETTELHEIM, B. (2008). Psicanálise dos contos de fadas. Lisboa: Bertrand.
- CADÓRIO, L. (2001). O gosto pela leitura. Lisboa: Livros Horizonte.

#### **Formação a Distância**

##### **Demonstração das vantagens para os/as formandos/as no recurso ao regime de formação a distância**

A formação Animação de leitura digital incide na exploração de apps e plataformas que possam ser utilizadas pelos docentes em contexto de sala de aula. No ensino à distância, podemos de uma forma síncrona, explorar os recursos sugeridos, ter acesso a tutoriais no youtube, infográficos e outros materiais digitais que possam facilitar o processo de leitura digital.

**Distribuição de horas 4 Nº de horas online síncrono 15 Nº de horas online assíncrono 6**

##### **Demonstração da existência de uma equipa técnico-pedagógica que assegure o manuseamento das ferramentas e procedimentos da formação a distância**

As formadoras têm conhecimentos de gestão de espaço na plataforma Moodle de forma a orientar a ação. O CFEP tem um assessor informático que assegura o normal funcionamento da plataforma.

##### **Demonstração da implementação de um Sistema de Gestão da Aprendizagem / Learning Management System adequado**

Será utilizada a plataforma Moodle do CFEP.

##### **Demonstração da avaliação presencial (permitida a avaliação em videoconferência)**

A última sessão, 3 horas síncronas, será dedicada à avaliação.

##### **Demonstração da distribuição da carga horária pelas diversas tarefas**

- A leitura na sociedade de informação. 1 h
- O papel da escola na formação de leitores. 1h
- Como formar leitores utilizando apps. 1h
- Que tipo de obras utilizar em cada faixa etária. 2h
- Técnicas e materiais que podem ser utilizados na leitura de uma obra literária digital. 3h
- Exploração de aplicativos de leitura digital: Site do PNL, Histórias infantis para ler, Bamboleio, Storymax, Playkids Stories, Pequenos Grandes Contos... 6 h
- Leitura e exploração de algumas obras literárias digitais. 2 h
- Criação de um projeto de dinamização de uma obra literária digital (em grupo). 6h
- Apresentação dos projetos. 3h